

Gefragte Kreativ-Kompetenz

Die Agentur mit dem komplizierten Namen (gesprochen: Sisidschi) und Sitz in Bad Homburg besticht durch ihre hohe Kreativkompetenz und Internationalität. 400 feste Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Frankfurt, London, New York und Warschau decken rund um die beiden Kerngeschäftsfelder Online-Marketing und Webdesign alle wesentlichen Bereiche der Internet-Werbung ab. Sie entwickeln Webpräsenzen, Online-Kampagnen und -plattformen, machen Mediaplanung, Suchmaschinenmarketing und -optimierung und kreieren Social-Media-Strategien. Syzygys Londoner Design-Studio Hi-ReS! ist weltweit bekannt für die Erschaffung digitaler Erlebniswelten und kreative Internet-Projekte.

Syzygy hat eine Reihe von langfristigen Kundenbeziehungen aufgebaut. Herausragend war jüngst die Gestaltung der ZDF-Mediathek, für die die Agentur speziell zu den Olympischen Spielen eine umfangreiche „Live“-Erweiterung entwickelt hat. Ebenfalls ein Glanzlicht: die Neuentwicklung eines intuitiven Parkplatz-Buchungssystems für den Frankfurter Flughafen. Für Mercedes-Benz hat Syzygy den neuen Stadttransporter Citan zielgruppengerecht online in Szene gesetzt – durch die Wiederbelebung der Kultfigur MacGyver. Weitere Top-Kunden: BMW, Microsoft, Deutsche Bank, die KfW, O2, Mazda, Jägermeister ...

„Die Investitionsbereitschaft der Kunden nimmt zu, was das Umsatz- und Ergebniswachstum von Syzygy beschleunigen sollte“, erklärt Cosmin Filker, der das Unternehmen für das Analysehaus GBC beobachtet. Die Agentur ist schuldenfrei, hat ein Nettovermögen von 25 Millionen Euro und eine Eigenkapitalquote von 75 Prozent. Besonders dynamisch dürfte sich 2014 der Markt in Großbritannien entwickeln. Analyst Filker rechnet „auch mit anorganischem Wachstum“. Dazu dürfte die vollständige Übernahme des polnischen Designstudios Ars Thanea beitragen.

Im Höhenflug

Nach jahrelangem Seitwärtstrend setzte die Aktie Ende 2012 zu einem Höhenflug an, der bis heute andauert. Die 200-Tage-Linie hat sie seither nicht mehr gerissen. Jüngst hat sich der Aufwärtstrend sogar beschleunigt. Besonders bemerkenswert ist die hohe Dividendenrendite. Kursziel: 6,10 Euro, Stoppkurs: 4,40 Euro.

Szygy



WKN/ISIN:	510480/DE0005104806
Börsenwert//Umsatz 13/14/15e in Mio.:	73,3/35,0/40,6/45,3
Gewinn je Aktie 13/14/15e:	0,26/0,29/0,32
KGV 13/14/15:	19,65/18,70/16,81
Dividendenrendite 13/14/15e:	5,1%/5,4%/5,9%

e = erwartet; alle Angaben in Euro