

LUDWIG BECK



Exklusive Marken in München

Das kleine Münchner Kaufhaus hat es 2010 mal wieder allen gezeigt: Ludwig Beck kramelte schon lange sein Konzept um – von altbekannten Modefirmen wie Betty Barclay und Gerry Weber auf neomodische Labels wie True Religion oder Tiger of Sweden. Anscheinend genau das, was Kunden haben wollen – anders als in anderen Kauf-

häusern wie Karstadt, das Anfang 2010 pleiteging. Der Kurs legte jedenfalls seit der Empfehlung von FOCUS-MONEY im Frühjahr 2010 um ganze 45,39 Prozent zu – ein absolutes Allzeithoch. Und der neue Zielkurs verspricht noch mehr: Auf 25 Euro taxiert ihn GBC Research und setzt das Rating damit auf „Kaufen“.

JT

Sprung zum Allzeithoch

Ludwig Beck



Quelle: Thomson Reuters Datastream

ISIN **DE0005199905** | Empfohlen am **15.9.10** | Ausgabe **38/10** | Empfehlungskurs **14,10 €** | Kurs aktuell **20,50 €** | +/- in % **+45,39** | Neuer Stopp **18,00€**