

„TOUR DE MITTELSTAND“

Mit Weitblick ans Ziel

Die „Tour de Mittelstand“ hat aufgezeigt: Anleger haben verschiedene Möglichkeiten, um in deutsche mittelständische Unternehmen zu investieren. *einfach börse* hat dabei nur eine kleine Auswahl an potenziellen Kandidaten vorgestellt. „In und an Deutschland ist besonders, dass wir über so viele Hidden Champions verfügen. Die Volkswirtschaft ist nicht so zentriert wie anderswo, aber recht groß“, sagt Kapitalmarktexperte Roger Peeters. „Auf diesem Humus gedeihen etliche Firmen, besonders im industriellen Bereich, die in ihren mitunter fokussierten Märkten Weltspitze sind. Die hohe Exportausrichtung der Nation erachte ich hierbei als weiteren Vorteil“, so der Geschäftsführende Gesellschafter bei pfp|Advisory weiter.

Langfristig aussichtsreich

„Für Anleger bietet sich die Chance, in Qualitätsunternehmen zu investieren und am Erfolg des deutschen Mittelstands über Dividenden und Wertsteigerungen teilzuhaben. Auch oder gerade für langfristige Anleger bieten börsennotierte Mittelständler daher gute Renditechancen, da sie sich auch sehr gut für eine ‚Buy and Hold‘ Strategie eignen“, sagt Manuel Hölzle, Vorstand von GBC Research. „Gerade familiengeführte Unternehmen denken nochmals langfristiger, denn hier geht es auch oft um die spätere Nachfolge innerhalb der Familie. Deshalb zeigen auch Studien, dass börsennotierte Familienunternehmen langfris-

tig oft eine bessere Rendite abwerfen als Unternehmen mit einem Fremdmanager“, so der Aktienstrategie.

Regeln beachten

Anleger sollten bei einem Kauf mit Weitblick agieren und auf nachhaltige Rendite setzen statt auf kurzfristige Gewinne. Auch bei mittelständischen börsennotierten Unternehmen sollte man mit Limit agieren und das Kapital breit streuen.



Großstädte auf den ersten Plätzen

350

Hamburg

239

Berlin

207

München

137

Köln

95

Bremen

95

Nürnberg

82

Düsseldorf

Die Standorte des deutschen Mittelstands sind in der ganzen Republik verteilt. Die meisten sitzen in Hamburg, gefolgt von Berlin und München.