



Echte Small-Cap-Perle

Mit der richtigen Strategie schafft man es immer ans Ziel. So oder so ähnlich dürfte das Motto von KPS lauten. Das Beratungsunternehmen hat sich auf Strategie- und Prozessberatung sowie die Optimierung von Geschäftsprozessen spezialisiert. Kunden sind unter anderem der Handel und die Konsumgüterindustrie. Der Wachstumstrend hat sich im ersten Halbjahr 2010 fortgesetzt. Die Experten von GBC sehen in KPS eine unentdeckte Small-Cap-Perle und raten zum Kauf. TR