GBC AG
Investment Research

Research Studie „IPO“ auf Grundlage des Wertpapierprospekts

Basisstudie (Ersteinschätzung zum IPO mit Bewertung und zur Aufnahme eines laufenden Researchcoverage)

Umfang: ca. 30 – 35 Seiten

Inhalt:

Unternehmen (Profil, Aktionärsstruktur, Unternehmenshistorie, Geschäftstätigkeit, Organe der Gesellschaft)

Markt und Marktumfeld (Marktbetrachtung, Wettbewerb; Wachstumsstrategie)

Unternehmensentwicklung & Prognose (Zahlen im Überblick; Geschäftsentwicklung, SWOT-Analyse; Daten zur Kapitalmaßnahme; Prognose und Modellannahmen)

Bewertung / Fazit (Bewertung anhand Bewertungsmodell und Bewertungsfazit)

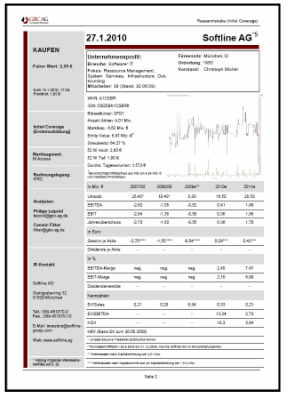
GBC AG
Investment Research

Researchstudie (Initial Coverage)

SOFTLINE AG

Softline AG

Stand 27.1.2010


KAUFEN

27.1.2010

Softline AG

Verwendung / Veröffentlichung:

Zur Veröffentlichung zum IPO als Bewertungseinschätzung an Investoren, Presse etc. im Rahmen der IR-Aktivitäten des Unternehmens im IPO-Prozess (z.B. Investorenkonferenzen, über Verteiler, Homepage etc.)