

Research Studie „Anno“

Jährliche große Basisstudie mit Bewertung für börsennotierte Gesellschaften nach den Jahreszahlen (für Unternehmen mit mindestens halbjährlicher Berichterstattung)

Umfang: ca. 10 – 12 Seiten

Inhalt: *Unternehmen* (Profil, Aktionärsstruktur, Unternehmenstermine)

Markt und Marktumfeld (Marktbetrachtung, SWOT-Analyse)

Unternehmensentwicklung & Prognose (Geschäftsentwicklung, Prognose und Modellannahmen)

Bewertung / Fazit (Bewertung anhand Bewertungsmodell und Bewertungsfazit)

Verwendung / Veröffentlichung:

Zur Veröffentlichung als große jährliche Basisstudie nach den Jahreszahlen an Investoren, Presse etc. im Rahmen der IR-Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Investorenkonferenzen, über Verteiler, Homepage etc.)

